

Понедельник, 29.04.2024

## **Пятиминутка о профилактике фейков (7-8 классы)**

*Текст для учителя:*

Фейк – далеко не новое явление, в прежние времена мы называли это просто пропагандой. С возникновением и распространением цифровой эпохи, стало значительно легче распространять сфабрикованные новости. Жертвой дезинформации стать очень легко, фейк может проникнуть в ваш дом и в ваш смартфон, играть с вашим разумом и вносить путаницу в ваше представление о реальности. Фейковую новость может создать кто угодно; скучающий в баре юноша или террористы на поле боя.

Так что такое фейк в русском языке?

Это **любая недостоверная информация, размещенная в интернете**. Фейк может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях, различных онлайн-ресурсах. Причины появления фейков разные: кто-то, вероятно, делает это ради шутки, кто-то запускает своеобразный информационный вирус, кто-то преследует личные или политические интересы. Существуют разные типы фейковых новостей. Они зависят от мотивации тех, кто их создает.

[https://rcoedu.ru/cloud/video4/feyki\\_vliyanie\\_informacii\\_na\\_vospriyatie.mp4](https://rcoedu.ru/cloud/video4/feyki_vliyanie_informacii_na_vospriyatie.mp4)

*Вопрос для обсуждения:*

Есть руководство для распознавания ложных новостей?

1. Проверьте источник: веб-адрес страницы, которую вы просматриваете. Иногда в веб-адресах сайтов фейковых новостей содержатся орфографические ошибки или используются редкие доменные расширения, такие как .fonet или .offer. Если вы не знакомы с сайтом, перейдите в раздел «О компании».

2. Оцените автора. Найдите информацию об авторе, чтобы понять, заслуживает ли он доверия: реальный ли это человек, какая у него репутация, относятся ли его статьи к конкретной области знаний и освещает ли он определенные вопросы? Оцените, в чем может быть мотивация автора.

3. Проверьте другие источники. Сообщают ли об этом факте другие авторитетные новостные источники или СМИ? Цитируются ли в статье достоверные источники? Профессиональные мировые новостные агентства в соответствии с редакционными правилами обязаны проверять достоверность фактов, кроме того, они имеют для этого обширные ресурсы, поэтому, если они также сообщают об этом факте, это хороший признак.

4. Сохраняйте критическое мышление. Многие фейковые новости составлены с целью спровоцировать сильные эмоциональные реакции, например, страх или гнев. Сохраняйте критический настрой, спросите себя: с какой целью написана эта статья? Продвигает ли она определенные взгляды или вопросы? Возможно, в статье предпринимается попытка заставить пользователя перейти на другой веб-сайт?

5. Проверьте факты. Достоверные новости включают множество фактов: данные, статистику, цитаты экспертов и прочие. Если все это отсутствует, задайтесь вопросом – почему.

6. Оцените комментарии. Даже реальная статья или видео может не иметь комментариев. Часто ссылки и комментарии к статье могут автоматически создаваться ботами или пользователями, нанятыми для размещения вводящей в заблуждение информации.

7. Оцените собственные убеждения. У всех у нас есть убеждения. Способны ли они повлиять на нашу реакцию на статью? Социальные сети могут создавать эхо-камеры, предлагая статьи, соответствующие вашим поисковым запросам, интересам и мнениям. Чем больше информации из разных источников и с разных точек зрения вы получаете, тем больше вероятность того, что удастся сделать правильные выводы.

8. Проверьте, не является ли статья шуточной. Сайты сатирических новостей весьма популярны, однако не всегда понятно, является ли новость шуточной или реальной. Перейдите на сам веб-сайт, чтобы понять, типично ли для него публиковать сатирические и смешные истории.

9. Проверьте подлинность изображений. Изображения в социальных сетях могли быть отредактированы или изменены. Возможные признаки редактирования изображений включают деформацию (прямые линии на заднем фоне выглядят изогнутыми), странные тени, неровные края, нереально идеальный оттенок кожи. Кроме того, изображение может быть реальным, но использоваться в рамках вводящего в заблуждение контекста.